



GALAXY RENOVA APOIO À LOJA SOCIAL

A Loja Social da Santa Casa da Misericórdia de Macau (SCMM) realizou no sábado mais uma entrega mensal de cabazes alimentares a 370 famílias carenciadas, graças ao apoio de 300 mil patacas concedido pela Galaxy Entertainment Group (GEG). Com a ajuda de mais de 40 voluntários da Galaxy, os cabazes foram distribuídos a 300 agregados familiares encaminhados pela União Geral das Associações dos Moradores (UGAMM) e Federação das Associações dos Operários de Macau (FAOM), além de 45 famílias assistidas pela SCMM e 25 referenciadas pelo Centro de Serviços Comunitários do Grupo dos Pais de Pessoas com Deficiência Mental. O director da GEG, Philip Chen, e a vice-presidente assistente, Christina Sin, entregaram o cheque simbólico ao provedor da Santa Casa, António José de Freitas, numa cerimónia que também contou com a presença de Manuel Pires, Bruno Nunes e

Duarte Alves, membros da Mesa Directora da SCMM, Chan Ka Leong, presidente da direcção da UGAMM, e Leong Iok Va, consultora da FAOM. António José de Freitas agradeceu novamente à Galaxy pelo apoio contínuo à Loja Social, sublinhando ainda que a empresa tem sido “incansável” na colaboração, enviando voluntários a cada evento para auxiliar as famílias necessitadas na distribuição dos cabazes alimentares. “Desde que a situação da pandemia se estabilizou e a economia começou a recuperar, a Galaxy Entertainment Group tem-se destacado pela dedicação em expandir os seus negócios, ao mesmo tempo em que mantém o seu compromisso com a Santa Casa da Misericórdia de Macau”, salientou a SCMM. Por sua vez, Philip Chen reafirmou o total apoio do grupo aos princípios operacionais da Loja Social, elogiando a sua “perseverança” ao longo dos anos. A Galaxy reiterou o compromisso de continuar a oferecer um “forte apoio”, proporcionando “assistência prática” às famílias de baixos rendimentos.

Loja Social 和服店

